



VALEURS ■ L'entreprise clermontoise de e-commerce a externalisé toute sa logistique à l'Esat Pierre-Doussinet

Les bijoux Anna Velazia ont du sens

Les bijoux Anna Velazia sont créés à Clermont-Ferrand. Vendus sur Internet, ils sont conditionnés et expédiés depuis un atelier spécifique à l'Esat Pierre-Doussinet, à Romagnat.

Cécile Bergougnoux
cecile.bergougnoux@centrefrance.com

Avec pudeur, au détour d'une phrase, Charles Marguinier glisse : « Je suis concerné par le handicap... dans ma famille. » Ceci n'explique pas cela, mais cela éclaire.

Avec sa compagne Agathange Frère, il a fondé, en 2018, Anna Velazia. Une marque de bijoux fantaisie en nacre, pierre et email. Les bijoux sont créés à Clermont-Ferrand, siège de l'entreprise, par la jeune femme et son équipe, plus près des matières premières... commercialisés via un site Internet. Et puis expédiés depuis un Établissement d'aide par le travail (Esat) à Romagnat.

Un atelier sur-mesure

En effet, les commandes sont préparées, conditionnées puis expédiées par les travailleurs handicapés de l'Esat Pierre-Doussinet. Il s'agit d'une vraie démarche spécifique, « car même si l'un de nos métiers ici est la prestation d'adressage et de routage, il s'agit de documents papiers », précise Sébastien Granier, le directeur. Là, ce



ORIGINE. Charles Marguinier et Agathange Frère, les fondateurs d'Anna Velazia (les masques toujours obligatoires dans les Esat ont été retirés uniquement pour les photos). PHOTOS C. B.

sont des colis... à remplir de bijoux. Beaucoup de colis. Soixante commandes les jours calmes, un millier avant Noël.

120.000 bijoux par an

Car la marque rencontre un beau succès : 120.000 bijoux vendus par an. L'entreprise, créée en 2018, emploie aujourd'hui dix collaborateurs à temps

plein et a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros. Une belle histoire commencée par un voyage d'amoureux tout beau en Italie. Elle a commencé à griffonner des bijoux. Tout part de là. Notre premier bijou est inspiré des motifs d'un portail que nous avons vu. » C'est comme cela que Agathange est devenu Anna Velazia : « Nous vou-

UN AN D'ABONNEMENT = UN CRÉDIT D'IMPÔT DE 30%

C'EST SIMPLE :

- Souscrivez à un **premier abonnement** d'une durée minimale de 12 mois en version papier ou numérique
- Crédit d'impôt accordé **une seule fois par foyer fiscal** et pour un seul titre de presse
- **Cumulable** avec les offres d'abonnement Centre France en cours

Abonnez-vous sur www.boutique.centrefrance.com ou par téléphone au **0 800 96 00 30**

Crédit d'impôt réservé aux nouveaux abonnés particuliers. Valable jusqu'au 31/12/2022.



lions un nom à consonance italienne pour être fidèle à cette histoire » confie-t-elle doucement. Elle parle peu, observe beaucoup. Sa force. Ils repartent bientôt chercher l'inspiration là-bas.

Ce processus créatif est un peu celui qui a aussi prévalu pour monter le nouvel atelier à l'Esat Doussinet. « Nous avons recruté deux personnes chargées de concevoir un logiciel spécifique pour la logistique. Il le fallait adapté aux travailleurs, à leurs difficultés, à l'Esat aussi et à nos besoins de e-commerce », détaille Charles Marguinier.

Un investissement de départ rentabilisé. Car, l'Esat, avec ses 117 travailleurs et ses 23 encadrants, peut s'adapter. « Nous renforçons les équipes de l'atelier si besoin. De deux ou trois jusqu'à dix travailleurs », explique Marc Rouvier, le moniteur d'atelier qui encadre l'équipe. Une vingtaine de collaborateurs ont été formés pour assurer les rotations et garantir cette souplesse.

De vraies compétences

Au-delà de l'aspect compétences, c'est à lui qu'incombe de veiller à la bonne mise en œuvre de l'ensemble du projet professionnel du travailleur. « Souvent, l'Esat n'est qu'une passerelle pour monter en compétences et

trouver un emploi dans le secteur non protégé. Et, pour cela, cet atelier de bijoux est un formidable outil. Il est très valorisant pour les travailleurs, et porte sur des compétences de l'e-commerce très actuelles. » « C'est un travail très organisé. Il faut être rigoureux », confirme Antoine, concentré pour préparer une boîte cadeau contenant un bracelet.

Faire cohabiter les rouages de l'Esat et les besoins d'une entreprise de l'e-commerce

« De la réception de la commande sur ordinateur, à la gestion du stock, parfois l'assemblage de bijoux si besoin, la préparation des commandes, des colis, l'impression du timbre de suivi jusqu'au bureau de poste où nous portons tout, c'est très prenant », liste Farid. A 47 ans, il a beaucoup et se lance dans le processus assez lourd de valorisation des acquis de l'expérience du réseau Différent et Compétent. Charles Marguinier est aux commandes. Là est aussi l'âme des bijoux de la marque Anna Velazia, dans le sourire et les yeux de Farid, Antoine et les autres. ■